

# OneSense Success Story

## Beiersdorf Beteiligungsmanagement

### Die Beiersdorf AG

Die Beiersdorf AG ist ein führender Anbieter innovativer und hochwertiger Hautpflegeprodukte und verfügt über mehr als 130 Jahre Erfahrung in diesem Marktsegment. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt weltweit über 17.000 Mitarbeiter und ist im deutschen Leitindex für Aktien, dem DAX, gelistet. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Beiersdorf einen Umsatz von 6,3 Mrd. Euro. Die weltweit größte Hautpflegemarke<sup>1</sup> NIVEA ist das Herzstück des Markenportfolios, zu dem darüber hinaus Marken wie Eucerin, La Prairie, Labello und Hansaplast zählen. Die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE, ein ebenfalls weltweit führender Hersteller in seiner Branche, versorgt Industrie, Gewerbe und Verbraucher mit selbstklebenden Produkt- und Systemlösungen.

# Beiersdorf

### Weltweites Beteiligungsmanagement

In der Konsumgüterindustrie zählt die Umsetzung von globalen Strategien in lokalen Märkten, was sowohl für Absatz- als auch für Produktionszwecke häufig eine lokale Präsenz voraussetzt. In einem Multi-Marken-Konzern trifft dies ganz besonders zu.

Beiersdorf setzt in der Konzernzentrale für das Management seines weitverzweigten Konzerngeflechtes seit Jahren professionelle Softwarelösungen ein, die durch OneSense abgelöst wurden.

### Beiersdorf selbst fasst wie folgt zusammen:

**Managing information on group companies is an important aspect of managing the Beiersdorf group and is indispensable for good corporate governance.**

We have decided to replace the outdated system by a new affiliate management system: OneSense. As of now, this new tool will help us to better manage the group shareholdings.

<sup>1</sup> Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2013.

### In particular, OneSense

- provides a clear and easily operable user interface;
- concentrates information on group companies, thus expanding the data set available for each group company;
- enables each user to easily create reports on individual group companies or customizable group structures.

### Lösung: OneSense

„Ein weltweites Engagement“, so Johannes Greef, Corporate Law & Corporate Governance, Beiersdorf AG, „bedeutet für uns ein weltweit verzweigtes Beteiligungsgeflecht. OneSense hat uns Voreinstellungen geboten, die alle Rechtsformen, Kapitalien, Gremien, Mandatsarten und vieles mehr von 70 Ländern umfasst, in denen wir engagiert sind. Das erleichtert die Anwendung auch für Nichtjuristen erheblich.

Durch die Mehrsprachigkeit und das leistungsfähige Berechtigungsmanagement sowie das Vorschlagswesen von OneSense sind wir in der Lage, die Pflegeverantwortung entlang der Führungslinie und in die lokalen Gesellschaften zu verteilen. Das Thema hat bei uns als Teil guter Corporate Governance höchste Managementaufmerksamkeit.

OneSense ist nun unsere zentrale Datenbasis für alle Beteiligungsdaten. Die Datenübernahme aus unserem Altsystem war erfolgreich und die Anpassungen an unsere Arbeitsweise vereinfachen die Einarbeitung erheblich. Auch andere Fachabteilungen haben daher bereits Interesse an der Nutzung von OneSense signalisiert. OneSense war genau die richtige Wahl.“



Die Beiersdorf AG nutzt das OneSense Beteiligungsmanagement